

Formation

Référencement naturel (SEO)

🕒 21h sur 8 semaines

💻 E-learning & mentorat

👤 Mentors experts



Référencement naturel (SEO).

Les plus de cette formation.

Dans un monde numérique où la visibilité en ligne est cruciale, maîtriser le SEO est une compétence essentielle pour toute entreprise ou professionnel du marketing digital. Notre programme de formation SEO est conçu pour vous donner les outils et les connaissances nécessaires pour propulser votre site web vers les sommets des résultats de recherche.

Animée par des experts du domaine, notre formation allie théorie et pratique pour vous offrir une expérience d'apprentissage enrichissante et concrète. Vous aurez l'occasion de travailler sur des études de cas réels, de mettre en pratique vos nouvelles compétences et de bénéficier de retours personnalisés pour optimiser vos stratégies SEO !

Objectifs.

- **Élaborer** une stratégie de référencement naturel
- **Organiser** l'application opérationnelle d'un projet de référencement naturel
- **Suivre** et évaluer l'impact de ses actions de référencement
- **Établir** un audit sémantique
- **Identifier** les optimisations techniques du site internet
- **Élaborer** une stratégie éditoriale orientée référencement
- **Développer** la popularité de son site

PUBLIC	La formation et la certification s'adressent aux dirigeants de petites entreprises et collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de référencement naturel dans les moteurs de recherche en vue de développer l'activité de leur entreprise.
PRÉ-REQUIS	<p>Avoir un site internet ou un projet de création de site, un projet de référencement pour ce site ainsi qu'un an d'expérience professionnelle.</p> <p>Maîtriser l'outil informatique PC ou Mac et la navigation sur internet.</p> <p>Disposer d'un ordinateur ainsi que d'un accès internet haut débit.</p>
DURÉE	La durée estimée de la formation est 21h .
MODALITÉS	Formation à distance .
RYTHME	La formation a été conçue pour être réalisée en 8 semaines .
SUIVI PÉDAGOGIQUE	7h de suivi pédagogique en tête-à-tête avec un spécialiste.
ÉVALUATION	<p>Quiz tout au long de la formation sur la plateforme e-learning.</p> <p>Examen final directement sur la plateforme en fin de parcours.</p>
CERTIFICATION	Cette formation prépare à la certification « Développer son activité avec le référencement naturel » enregistrée sous le numéro <u>RS6312</u> par l'organisme certificateur <u>Webmarketing & co'm</u> .
TARIF	2590 € TTC (prix public)
MODALITÉS DE PAIEMENT	<p>Par prélèvement bancaire, échelonné en plusieurs paiements, dans le cas d'un financement sur fonds propres.</p> <p>Éligible au financement Pôle Emploi, OPCO et fonds de formation.</p>

Programme.

MODULE 1 - CADRER SON PROJET DE RÉFÉRENCEMENT

- Histoire du SEO
- Pourquoi optimiser le SEO ?
- Comprendre les moteurs de recherches : fonctionnement, algorithmes, indexation et classement des pages
- Cadrer son projet :
 - Cible
 - Objectifs
 - Budget
- Intégrer le référencement à sa stratégie globale de communication

MODULE 2 - AUDIT SÉMANTIQUE

- Définition et rôle d'un audit sémantique
- Découverte des outils utiles à la réalisation d'un audit sémantique: Semrush, Google Keyword Planner
- Réaliser un audit sémantique

MODULE 3 - IDENTIFIER LES OPTIMISATIONS TECHNIQUES DU SITE INTERNET

- Définition du SEO Technique
- Découverte des outils utiles au SEO technique (Google Search Console, Google Page Speed Insights, Screaming Frog Spider SEO)
- Optimisation On-Page (URLs, Title, Metas, Attributs Alt, navigation, maillage interne)
- Première indexation d'un site
- Optimisation avec un CMS WordPress
- Optimisation pour un usage mobile
- Tenir compte de l'adaptabilité des optimisations aux potentiels visiteurs en situation de handicap
- Mettre en place une veille dans le cadre de l'optimisation continue du référencement.

Programme.

MODULE 4 - OPTIMISATION DU CONTENU

- Le rôle du contenu dans le SEO
- Découverte des outils utiles à l'optimisation du contenu: SurferSEO, Yourtextguru)
- Charte éditoriale (Tone Of Voice)
- Structurer un contenu pour le rendre performant en termes de référencement
- Création de contenu avec Chat-GPT
- Elaboration d'un calendrier de publication

MODULE 5 - OPTIMISATION DE LA POPULARITÉ

- Définition du Netlinking
- Découverte des outils utiles au développement du netlinking (SEMrush, Ahrefs)
- Définir sa stratégie
- Création du brief contenu
- Recherche de partenariats

MODULE 6 - PILOTER SON PROJET DE RÉFÉRENCEMENT

- Présentation des ressources externes
- Présentation des ressources internes
- Planification intervenants internes et externes.
- Découverte des outils utiles au pilotage de projet

MODULE 7 - MESURER ET SUIVRE LES PERFORMANCE DE SON SEO

- Les indicateurs-clés (KPI) à suivre
- Découverte des outils utiles à la mesure et au suivi des performances SEO: Google Search Console, Google Analytics, Data Studio
- Identification des points bloquants et mise en place des axes d'amélioration
- Suivre les retombées de ses actions et apprécier son ROI via un tableau de bord de suivi

Moyens d'encadrement.

L'équipe Educademy sera présente tout au long du parcours de formation par mail et par téléphone avec pour mission d'accompagner au quotidien les apprenants.

Micro-entrepreneurs chevronnés ou experts du sujet, ils sont là pour répondre à toutes les questions sur le contenu de la formation. Ils veillent à ce que l'expérience d'apprentissage se déroule au mieux.

Assistance technique et pédagogique

Kenine Afre

mentor@educademy.fr

Un expert dédié à la formation.



Vanessa Lemaire

Formé à l'ISCOM Paris, Vanessa dispose d'une riche expérience dans la création de sites et leur optimisation pour les moteurs de recherche. En tant que formatrice, elle guide chaque apprenant avec bienveillance et dynamisme pour les aider à atteindre leurs objectifs professionnels.

Méthodes pédagogiques.

La formation à distance : flexibilité et accessibilité

Chez Educademy, nos formations se déroulent à distance pour **permettre à chacun d'accéder à l'apprentissage**, quel que soit son emplacement ou son emploi du temps.

Notre offre de formation à distance sur :

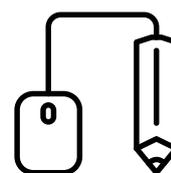
- une plateforme e-learning adaptée à tous
- des ressources pédagogiques interactives (vidéo, texte, exercices interactifs etc.)
- une équipe d'experts dévoués.



**Avancez à votre
rythme**



**Sur ordinateur et
tablette**



**Exercices et QCM en
ligne**



**Mentorat en direct
avec un expert**



**Plateforme dédiée à
votre formation**



**De l'aide tout au
long du parcours**

Évaluations.

Test de positionnement

Avant de commencer votre parcours, un test de positionnement effectué sur la plateforme permettra d'évaluer vos compétences et connaissances.

Évaluation pendant la formation

Tout au long de votre parcours de formation vous trouverez :

- Des QCM
- Des exercices

À la fin de chaque module vous aurez également une petite évaluation pour vérifier que les points les plus importants sont acquis.

Examen final

En fin de parcours, vous réaliserez un examen final sous forme de QCM chronométré à réaliser sur la plateforme de formation.

Certification.

Cette formation prépare à la certification “**Développer son activité avec le référencement naturel**” enregistrée à France Compétences sous le numéro **RS6312** par l’organisme certificateur **Webmarketing & co’m.**

Date d’enregistrement : 24/04/2023

Date d’échéance de l’enregistrement : 24/04/2026

Les modalités d’organisation.

Vous aurez **15 jours pour préparer et rendre les écrits** dont les énoncés vous seront communiqués en fin de formation.

Vous serez contacté par un jury qui planifiera l’oral où vous aurez à **présenter vos cas pratiques** et argumenterez vos choix.

Cette soutenance aura lieu au plus tard trois semaines après la fin de votre formation et la date vous sera communiquée dès la fin de session.

En cas de **réussite** à l’examen, vous obtiendrez votre certification « **Développer son activité avec le référencement naturel** » (RS6312) et pourrez mettre en avant celle-ci sur votre CV.

A préparer avant le Jour J

Le jour de l’examen, assurez vous d’avoir à disposition :

- Une **pièce d’identité**
- Un **ordinateur** avec une **caméra** et une **bonne connexion internet**

Accessibilité Handicap.

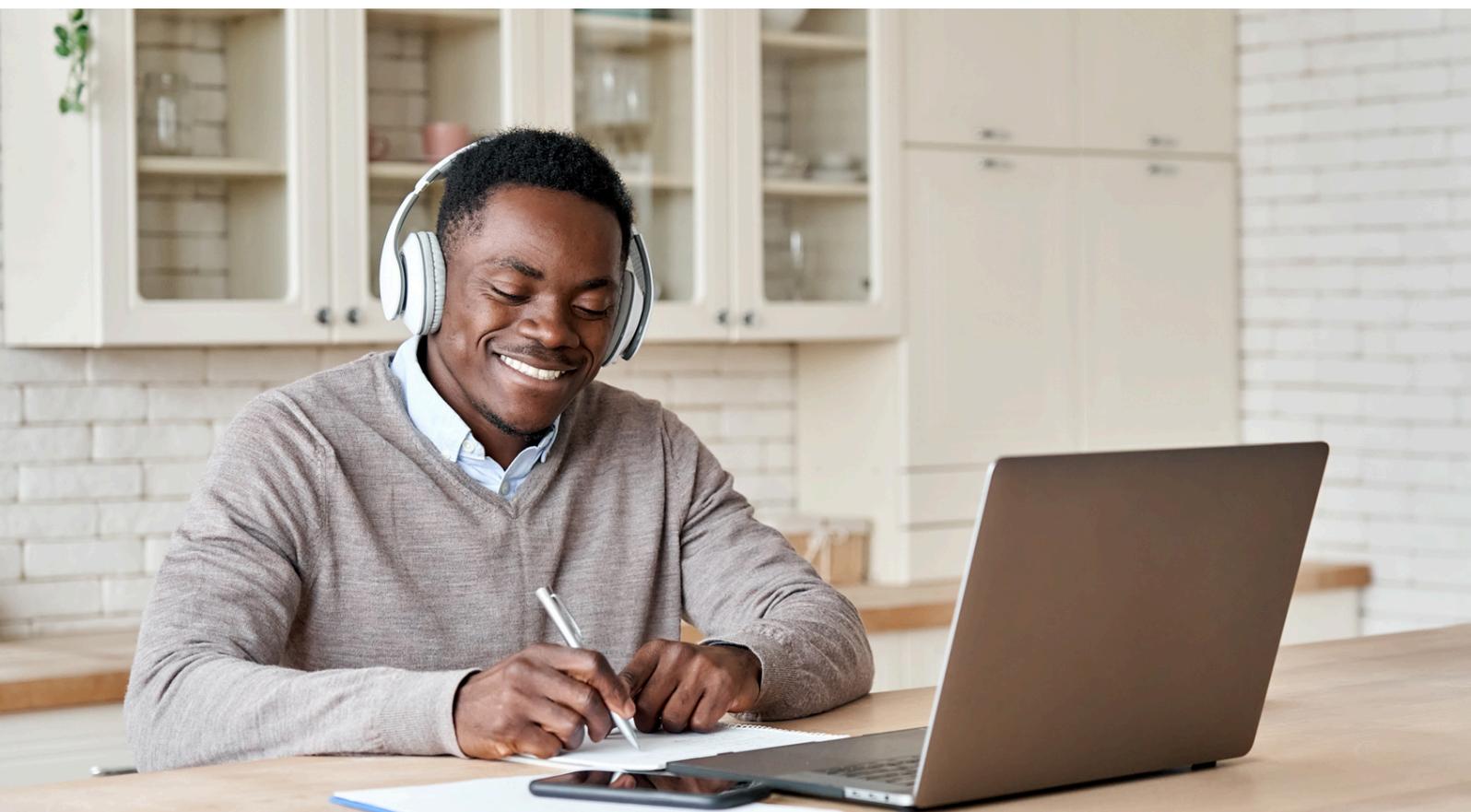
L'intégralité de nos formations est réalisée à distance (e-learning).

Nous nous renseignons systématiquement en amont auprès de nos élèves afin de pouvoir **adapter les modalités pédagogiques** de la formation et son animation lorsqu'une situation de handicap nous est indiquée.

De plus, en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Notre référente handicap

Juliette Gayraud,
referent-handicap@educademy.fr



Educademy.

educademy.fr