

Formation

SEO

🕒 21h sur 8 semaines

💻 E-learning & mentorat

👤 Mentors experts



SEO.

Les plus de cette formation.

Dans un monde numérique où la visibilité en ligne est cruciale, maîtriser le SEO est une compétence essentielle pour toute entreprise ou professionnel du marketing digital. Notre programme de formation SEO est conçu pour vous donner les outils et les connaissances nécessaires pour propulser votre site web vers les sommets des résultats de recherche.

Animée par des experts du domaine, notre formation allie théorie et pratique pour vous offrir une expérience d'apprentissage enrichissante et concrète. Vous aurez l'occasion de travailler sur des études de cas réels, de mettre en pratique vos nouvelles compétences et de bénéficier de retours personnalisés pour optimiser vos stratégies SEO !

Objectifs.

- **Cadrer** son projet de référencement
- **Établir** un audit sémantique
- **Identifier** les optimisations techniques du site internet
- **Élaborer** une stratégie éditoriale orientée référencement
- **Développer** la popularité de son site
- **Organiser** son projet de référencement
- **Analyser** les résultats de ses actions de référencement

PUBLIC

Débutants, intermédiaires, entrepreneur, responsable et chargé de communication, chef de projet ,
Indépendant

PRÉ-REQUIS

Avoir un site internet ou un projet de création de site, un projet de référencement pour ce site ainsi qu'un an d'expérience professionnelle
Maîtriser l'outil informatique PC ou Mac et la navigation sur internet.
Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette ainsi que d'un accès internet haut débit.

DURÉE

La durée estimée de la formation est **21h**

MODALITÉS

Formation **à distance**

RYTHME

La formation a été conçue pour être **réalisée en 8 semaines**.

ÉVALUATION

Quiz tout au long de la formation sur la plateforme e-learning.
Examen final directement sur la plateforme en fin de parcours.

TARIF

1990 € TTC (prix public)

MODALITÉS DE PAIEMENT

Par prélèvement bancaire, échelonné en plusieurs paiements, dans le cas d'un financement sur fonds propres.
Éligible au financement **Pôle Emploi, OPCO et fonds de formation**

Programme.

MODULE 1 - INTRODUCTION ET STRATÉGIE

- Histoire du SEO
- Pourquoi optimiser le SEO ?
- Comprendre les moteurs de recherches : fonctionnement, algorithmes, indexation et classement des pages
- Cadrer son projet : Cible ? Objectifs ? Budget ?
- Planification des ressources (interne vs externe)
- Intégrer le référencement à sa stratégie globale de communication

MODULE 2 - AUDIT SÉMANTIQUE

- Définition et rôle d'un audit sémantique
- Découverte des outils utiles à la réalisation d'un audit sémantique: Semrush, Google Keyword Planner
- Réaliser un audit sémantique

MODULE 3 - OPTIMISATION DU CONTENU

- Définition du SEO On-Page
- Découverte des outils utiles au On-Page: SurferSEO, Yourtextguru)
- Création de contenu (Tone Of Voice, Chat-GPT, Calendrier de publication)
- Optimisation On-Page (URLs, Title, Metas, Attributs Alt, navigation, maillage interne)

MODULE 4 - OPTIMISATION DE LA POPULARITÉ

- Définition du Netlinking
- Découverte des outils utiles au développement du netlinking (SEMrush, Ahrefs)
- Définir sa stratégie
- Création du brief contenu
- Recherche de partenariats

Programme.

MODULE 5 - OPTIMISATION TECHNIQUE

- Définition du netlinking
- Découverte des outils utiles au SEO technique (Google Search Console, Google Page Speed Insights, Screaming Frog Spider SEO)
- Les optimisations techniques (Mobile Friendly, vitesse du site)
- Optimisation avec un CMS WordPress
- Première indexation

MODULE 6 - MESURER ET SUIVRE LES PERFORMANCE DE SON SEO

- Les indicateurs-clés (KPI) à suivre
- Découverte des outils utiles à la mesure et au suivi des performances SEO: Google Search Console, Google Analytics, Data Studio
- Identification des points bloquants et mise en place des axes d'amélioration

MODULE 7 - BONNES PRATIQUES

- Les lignes directrices de Google
- Les pratiques éthiques en SEO
- Mettre en place une veille dans le cadre de l'optimisation continue du référencement
- Les tendances SEO en 2024 et au-delà

Moyens d'encadrement.

L'équipe Educademy sera présente tout au long du parcours de formation par mail et par téléphone avec pour mission d'accompagner au quotidien les apprenants.

Micro-entrepreneurs chevronnés ou experts du sujet, ils sont là pour répondre à toutes les questions sur le contenu de la formation. Ils veillent à ce que l'expérience d'apprentissage se déroule au mieux.

Assistance technique et pédagogique

Jérémy Trigueros

mentor@educademy.fr

Le plus de la formation 💡

Chaque semaine des créneaux de mentorat en visio sont disponibles pour vous permettre de poser toutes vos questions en direct.

Une experte dédiée à la formation.



Aurélie Boyaval

“Créatrice de contenus, mentor et formatrice en auto-entreprise depuis 2019, j'accompagne des entrepreneurs à mieux se connaître et à acquérir les bonnes pratiques et compétences pour développer leur activité.”

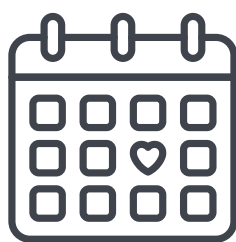
Méthodes pédagogiques.

La formation à distance : flexibilité et accessibilité

Chez Educademy, nos formations se déroulent à distance pour **permettre à chacun d'accéder à l'apprentissage**, quel que soit son emplacement ou son emploi du temps.

Notre offre de formation à distance sur :

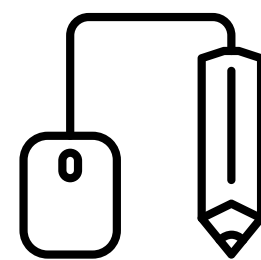
- une plateforme e-learning adaptée à tous
- des ressources pédagogiques interactives (vidéo, texte, exercices interactifs etc.)
- une équipe d'experts dévoués.



Anvancez à votre
rythme



Sur ordinateur et
tablette



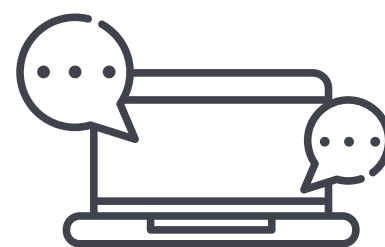
Exercices et QCM en
ligne



Mentorat en direct
avec un expert



Plateforme dédiée à
votre formation



De l'aide tout au
long du parcours

Évaluations.

Test de positionnement

Avant de commencer votre parcours, un test de positionnement effectué sur la plateforme permettra d'évaluer vos compétences et connaissances.

Évaluation pendant la formation

Tout au long de votre parcours de formation vous trouverez :

- Des QCM
- Des exercices

À la fin de chaque module vous aurez également une petite évaluation pour vérifier que les points les plus importants sont acquis.

Examen final

En fin de parcours, vous réaliserez un examen final sous forme de QCM chronométré à réaliser sur la plateforme de formation.

Accessibilité Handicap.

L'intégralité de nos formations est réalisée à distance (e-learning).

Nous nous renseignons systématiquement en amont auprès de nos élèves afin de pouvoir **adapter les modalités pédagogiques** de la formation et son animation lorsqu'une situation de handicap nous est indiquée.

De plus, en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Notre référente handicap

Juliette Gayraud,
referent-handicap@educademy.fr



Educademy.

educademy.fr