Formation

Community Management

28h sur 8 semaines E-learning & mentorat Mentors experts

Educademy.

Community Management.

Les plus de cette formation.

Dans un monde où les réseaux sociaux sont devenus des carrefours incontournables de la communication, maîtriser le Community Management est essentiel pour toute entreprise cherchant à construire une présence solide et engageante en ligne.

Notre programme de formation vous offre une plongée approfondie dans les rouages du Community Management, vous dotant des compétences nécessaires pour gérer avec succès votre communauté en ligne, créer du contenu captivant et interagir de manière efficace avec votre audience !

Objectifs.

- **Élaborer** une stratégie de community management
- **Organiser** l'application opérationnelle d'un projet de community management
- **Suivre** et évaluer l'impact de ses actions de community management
- **Créer** ses comptes sur les réseaux sociaux
- **Créer** du contenu adapté
- **Animer** ses réseaux sociaux

PUBLIC	La formation et la certification s'adressent aux dirigeants de petites entreprises et collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de community management en vue de développer l'activité de leur entreprise.
PRÉ-REQUIS	Être utilisateur des réseaux sociaux, avoir un projet de communication sur les réseaux sociaux ainsi qu'un an d'expérience professionnelle. Maîtriser l'outil informatique PC ou Mac et la navigation sur internet. Disposer d'un ordinateur ainsi que d'un accès internet haut débit.
DURÉE	La durée estimée de la formation est **21h.**
MODALITÉS	Formation **à distance.**
RYTHME	La formation a été conçue pour être **réalisée en 8 semaines**.
SUIVI PÉDAGOGIQUE	**7h** de suivi pédagogique en tête-à-tête avec un spécialiste.
ÉVALUATION	**Quiz tout au long de la formation** sur la plateforme e-learning. Examen final directement sur la plateforme en fin de parcours.
CERTIFICATION	Cette formation prépare à la certification « Développer son activité avec le community management » enregistrée sous le numéro RS6452 par l'organisme certificateur Webmarketing & co'm.
TARIF	**2590 € TTC** (prix public)
MODALITÉS DE PAIEMENT	Par prélèvement bancaire, échelonné en plusieurs paiements, dans le cas d'un financement sur fonds propres. Éligible au financement **Pôle Emploi, OPCO et fonds de formation.**

Educademy.

Programme.

MODULE 1 - DÉFINIR SA STRATÉGIE DE COMMUNITY MANAGEMENT

- Identifier les réseaux sociaux les plus adaptés à votre cible
- Créer des personas pour mieux comprendre vos clients
- Réaliser un audit de votre présence en ligne
- Fixer des objectifs SMART pour votre stratégie
- Élaborer un plan d'action détaillé

MODULE 2 - CRÉER SES COMPTES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Créer une charte graphique pour les réseaux sociaux
- Créer un compte Facebook
- Créer un compte Instagram
- Créer un profil LinkedIn
- Créer un compte TikTok

MODULE 3 - ANIMER SES COMPTES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Comprendre les algorithmes des réseaux sociaux
- Créer des contenus originaux et engageants
- Adapter vos contenus en fonction des différentes situations de handicap
- Créer des visuels impactants
- Publier des vidéos sur TikTok
- Publier des Stories et les Réels
- Optimiser votre feed Instagram
- Utiliser le Copywriting pour convaincre et vendre
- Créer une boutique Facebook et Instagram Shopping
- Créer des groupes Facebook
- Identifier les hashtags utiles
- Élaborer un calendrier éditorial
- Programmer vos publications
- Gérer la modération de vos commentaires
- Mettre en place des actions de communication auprès d'influenceurs

Programme.

MODULE 4 - METTRE EN PLACE DES ACTIONS D'ACQUISITION D'ABONNÉS

- Augmenter son nombre d'abonnés et générer des prospects
- Les différentes stratégies :
  - Partenaires
  - Payant
  - Gratuit
  - Jeux concours
- Apprendre à créer et à optimiser votre page Google My Business

MODULE 5 - MOBILISER LES COMPÉTENCES DANS UN PROJET DE COMMUNITY MANAGEMENT

- Piloter son projet de community management
- Identifier et organiser le travail des intervenants internes et externes
- Identifier les outils utiles à sa stratégie

MODULE 6 - ANALYSER LES RÉSULTATS DE SA STRATÉGIE DE COMMUNITY MANAGEMENT

- Les indicateurs de performance
- Créer un tableau de suivi
- Suivre votre e-réputation

Moyens d'encadrement.

L'équipe Educademy sera présente tout au long du parcours de formation par mail et par téléphone avec pour mission d'accompagner au quotidien les apprenants.

Micro-entrepreneurs chevronnés ou experts du sujet, ils sont là pour répondre à toutes les questions sur le contenu de la formation. Ils veillent à ce que l'expérience d'apprentissage se déroule au mieux.

Assistance technique et pédagogique
Kenine Afre
mentor@educademy.fr

Le plus de la formation 💡

Avec cette formation, vous avez accès à 7 heures de suivi pédagogique en visio avec votre formateur pour vous permettre de poser toutes vos questions.

Un expert dédié à la formation.

Caroline Lavenant
Caroline est une experte du Community Management, passionnée par la communication digitale et les réseaux sociaux. Elle accompagne les apprenants dans la création de stratégies efficaces et engageantes pour valoriser leur présence en ligne.

Méthodes pédagogiques.

La formation à distance : flexibilité et accessibilité

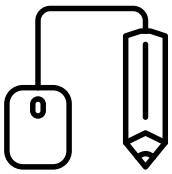
Chez Educademy, nos formations se déroulent à distance pour **permettre à chacun d'accéder à l'apprentissage**, quel que soit son emplacement ou son emploi du temps.

Notre offre de formation à distance sur :

- une plateforme e-learning adaptée à tous
- des ressources pédagogiques interactives (vidéo, texte, exercices interactifs etc.)
- une équipe d'experts dévoués.

Avancez à votre rythme

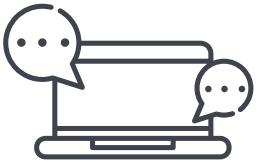
Sur ordinateur et tablette



Exercices et QCM en ligne

Mentorat en direct avec un expert

Plateforme dédiée à votre formation



De l'aide tout au long du parcours

Évaluations.

Test de positionnement

Avant de commencer votre parcours, un test de positionnement effectué sur la plateforme permettra d'évaluer vos compétences et connaissances.

Évaluation pendant la formation

Tout au long de votre parcours de formation vous trouverez :

- Des QCM
- Des exercices

À la fin de chaque module vous aurez également une petite évaluation pour vérifier que les points les plus importants sont acquis.

Examen final

En fin de parcours, vous réaliserez un examen final sous forme de QCM chronométré à réaliser sur la plateforme de formation.

Certification.

Cette formation prépare à la certification "**Développer son activité avec le community management**" enregistrée à France Compétences sous le numéro **RS6452** par l'organisme certificateur **Webmarketing & co'm**.

Date d'enregistrement : 21/12/2023
Date d'échéance de l'enregistrement : 21/12/2026

Les modalités d'organisation

Vous aurez **15 jours pour préparer et rendre les écrits** dont les énoncés vous seront communiqués en fin de formation.

Vous serez contacté par un jury qui planifiera l'oral où vous aurez à **présenter vos cas pratiques** et argumenterez vos choix.

Cette soutenance aura lieu au plus tard trois semaines après la fin de votre formation et la date vous sera communiquée dès la fin de session.
En cas de **réussite** à l'examen, vous obtiendrez votre certification **« Développer son activité avec le community management »** (RS6452) et pourrez mettre en avant celle-ci sur votre CV.

À préparer avant le Jour J

Le jour de l'examen, assurez-vous d'avoir à disposition :

- Une **pièce d'identité**
- Un **ordinateur** avec une **caméra** et une **bonne connexion internet**

Accessibilité Handicap.

L'intégralité de nos formations est réalisée à distance (e-learning).

Nous nous renseignons systématiquement en amont auprès de nos élèves afin de pouvoir **adapter les modalités pédagogiques** de la formation et son animation lorsqu'une situation de handicap nous est indiquée.

De plus, en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Notre référente handicap

Juliette Gayraud,
referent-handicap@educademy.fr

Educademy.

educademy.fr