

Formation

# Communiquer sur les Réseaux Sociaux

🕒 33h sur 8 semaines

💻 E-learning & suivi pédagogique

👤 Formateurs experts



# Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE.

## Les plus de cette formation.

Dans un monde où les réseaux sociaux sont devenus des carrefours incontournables de la communication, maîtriser la communication sur les réseaux sociaux est essentiel pour toute entreprise cherchant à construire une présence solide et engageante en ligne.

Notre programme de formation vous offre une plongée approfondie dans les rouages des différents réseaux sociaux, vous dotant des compétences nécessaires pour gérer avec succès votre communauté en ligne, créer du contenu captivant et interagir de manière efficace avec votre audience !

## Objectifs.

- **Définir** une stratégie sur les réseaux sociaux en lien avec votre activité, votre public cible et vos objectifs commerciaux
- **Identifier** le ou les réseaux sociaux les plus pertinents pour votre activité en comparant leurs positionnements sur le marché
- **Créer et concevoir** une page de présentation de votre entreprise sur les réseaux sociaux choisis
- **Élaborer** une stratégie éditoriale en tenant compte de vos objectifs qualitatifs, quantitatifs et temporels
- **Animer** vos réseaux sociaux en y publiant des posts et en réalisant vos premières campagnes de pub
- **Cultiver** l'e-réputation de votre entreprise

<b>PUBLIC</b>	La formation et la certification s'adressent aux créateurs d'entreprise et aux chefs d'entreprises de TPE souhaitant gérer eux-mêmes leur présence sur les réseaux sociaux et promouvoir leurs activités
<b>PRÉ-REQUIS</b>	Maîtriser l'outil informatique PC ou Mac et la navigation sur internet. Aisance dans le rédactionnel. Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette ainsi que d'un accès internet haut débit.
<b>DURÉE</b>	La durée estimée de la formation est <b>33h</b> .
<b>MODALITÉS</b>	Formation <b>à distance</b> .
<b>RYTHME</b>	La formation a été conçue pour être <b>réalisée en 8 semaines</b> .
<b>SUIVI PÉDAGOGIQUE</b>	<b>7h</b> de suivi pédagogique en visioconférence avec un spécialiste.
<b>ÉVALUATION</b>	<b>Quiz et exercices tout au long de la formation</b> sur la plateforme e-learning. Examen final directement sur la plateforme en fin de parcours.
<b>CERTIFICATION</b>	Cette formation prépare à la certification « <b>Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE</b> » enregistrée sous le numéro <b>RS7200</b> par l'organisme certificateur CréActifs.
<b>TARIF</b>	<b>1 650 € TTC</b> (prix public)
<b>MODALITÉS DE PAIEMENT</b>	Selon modalités de Mon Compte Formation dans le cadre d'un financement via le <b>CPF</b> . Par prélèvement bancaire, échelonné en plusieurs paiements, dans le cas d'un financement sur fonds propres. Éligible au financement <b>Pôle Emploi, OPCO et fonds de formation</b> .

# Programme.

## MODULE 1 - DÉFINIR SA STRATÉGIE DE COMMUNITY MANAGEMENT

- Créer des personas pour mieux comprendre vos clients
- Fixer des objectifs SMART pour votre stratégie
- Élaborer un plan d'action détaillé

## MODULE 2 - IDENTIFIER LES RÉSEAUX SOCIAUX PERTINENTS EN FONCTION DE SON ACTIVITÉ ET DE SA CIBLE

- Identifier les réseaux sociaux les plus adaptés à votre cible
- Réaliser un audit de votre présence en ligne

## MODULE 3 - CRÉER UNE PAGE POUR VOTRE ENTREPRISE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX CHOISIS

- Créer une charte graphique pour les réseaux sociaux
- Créer un compte Facebook
- Créer un compte Instagram
- Créer un profil LinkedIn
- Créer un compte TikTok
- Créer un compte sur X
- Créer un compte sur Youtube

## MODULE 4 - ÉLABORER UNE STRATÉGIE ÉDITORIALE

- Piloter son projet de community management
- Identifier les outils utiles à sa stratégie
- Élaborer un calendrier éditorial
- Programmer vos publications
- Les différentes stratégies (Partenaires, payant, gratuit, jeux concours etc.)
- Augmenter son nombre d'abonnés et générer des prospects
- Créer un tableau de suivi
- Les indicateurs de performance

# Programme.

## MODULE 5 - ANIMER VOS RÉSEAUX

- Comprendre les algorithmes des réseaux sociaux
- Créer des contenus originaux et engageants avec Canva
- Créer des contenus en utilisant l'IA générative
- Adapter vos contenus en fonction des différentes situations de handicap
- Créer des visuels impactants
- Publier des vidéos sur TikTok
- Publier des Stories et les Réels
- Optimiser votre feed Instagram
- Utiliser le Copywriting pour convaincre et vendre
- Créer une boutique Facebook et Instagram Shopping
- Créer des groupes Facebook
- Identifier les hashtags utiles
- Gérer la modération de vos commentaires
- Augmenter son nombre d'abonnés et générer des prospects

## MODULE 6 - CULTIVER L'E-RÉPUTATION DE VOTRE ENTREPRISE

- Les indicateurs de performance
- Créer un tableau de suivi
- Suivre votre e-réputation
- Mettre en place des actions de communication auprès d'influenceurs
- Gérer la modération de vos commentaires
- Les différentes stratégies (Partenaires, payant, gratuit, jeux concours etc.)
- Augmenter son nombre d'abonnés et générer des prospects
- Gérer un bad buzz

# Moyens d'encadrement.

L'équipe Educademy sera présente tout au long du parcours de formation par mail et par téléphone avec pour mission d'accompagner au quotidien les apprenants.

Micro-entrepreneurs chevronnés ou experts du sujet, ils sont là pour répondre à toutes les questions sur le contenu de la formation. Ils veillent à ce que l'expérience d'apprentissage se déroule au mieux.

## Assistance technique et pédagogique

Kenine Afre

mentor@educademy.fr

### Le plus de la formation 💡

Pendant votre formation, vous aurez accès à 7 créneaux d'une heure de suivi pédagogique en visio pour vous permettre de poser toutes vos questions en direct.

## Un expert dédié à la formation.



### Matéo VITALE

Matéo maîtrise la création de contenus publicitaires engageants (visuels, textes, vidéos) adaptés à chaque plateforme.

Fort de son expérience en coaching individuel et en formation, il transmet ses compétences avec pédagogie et adaptation aux besoins de chacun.

# Méthodes pédagogiques.

## La formation à distance : flexibilité et accessibilité

Chez Educademy, nos formations se déroulent à distance pour **permettre à chacun d'accéder à l'apprentissage**, quel que soit son emplacement ou son emploi du temps.

Notre offre de formation à distance sur :

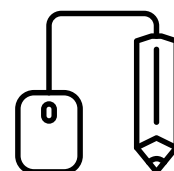
- une plateforme e-learning adaptée à tous
- des ressources pédagogiques interactives (vidéo, texte, exercices interactifs etc.)
- une équipe d'experts dévoués.



Avancez à votre  
rythme



Sur ordinateur et  
tablette



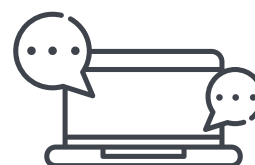
Exercices et QCM en  
ligne



Suivi pédagogique  
en direct avec un  
expert



Plateforme dédiée à  
votre formation



De l'aide tout au  
long du parcours

# Évaluations.

## Test de positionnement

Avant de commencer votre parcours, un test de positionnement effectué sur la plateforme permettra d'évaluer vos compétences et connaissances.

## Évaluation pendant la formation

Tout au long de votre parcours de formation vous trouverez :

- Des QCM
- Des exercices
- Des cas pratiques

À la fin de chaque module vous aurez également une petite évaluation pour vérifier que les points les plus importants sont acquis.

## Examen final

En fin de parcours, vous réaliserez un examen final sous forme de QCM chronométré à réaliser sur la plateforme de formation.

# Certification.

Cette formation prépare à la certification “**Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE**” enregistrée à France Compétences sous le numéro **RS7200** par l’organisme certificateur **CréActifs**.

Date d’enregistrement : 25/06/2025

Date d’échéance de l’enregistrement : 25/06/2028

## Les modalités d’organisation

Vous pourrez passer votre examen de certification **dès la fin de votre formation**.

A l’issue de la formation, vous devrez remettre un rapport écrit présentant la conception et mise en place d’une stratégie de communication et éditoriale d’une entreprise TPE via les réseaux sociaux.

Une soutenance sera ensuite organisée pour présenter votre stratégie.

En cas de réussite à l’examen, vous obtiendrez votre certification « **Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE** » (RS7200) et pourrez mettre en avant celle-ci sur votre CV.

# Contactez-nous.

Intéressé par notre formation, mais vous avez encore des questions ?

N'hésitez pas à contacter notre service commercial, par téléphone ou par mail, afin que nous puissions échanger ensemble.

Si vous nous contactez par mail, pensez à nous communiquer votre numéro de téléphone, ainsi que vos disponibilités afin que nous puissions vous rappeler sur un créneau qui vous arrange.

## Nos informations de contact



01 84 80 16 41



[contact@educademy.fr](mailto:contact@educademy.fr)



# Accessibilité Handicap.

L'intégralité de nos formations est réalisée à distance (e-learning), et certaines peuvent être dispensées en présentiel.

Nous nous renseignons systématiquement en amont auprès de nos élèves afin de pouvoir **adapter les modalités pédagogiques** de la formation et son animation lorsqu'une situation de handicap nous est indiquée.

De plus, en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

## Notre référente handicap

Juliette Gayraud

[referent-handicap@educademy.fr](mailto:referent-handicap@educademy.fr)



# Educademy.

[educademy.fr](https://educademy.fr)