

Formation

Améliorer la visibilité d'un site internet grâce au référencement naturel (SEO)

🕒 21h sur 8 semaines

💻 E-learning & suivi pédagogique

👤 Formateurs experts



Améliorer la visibilité d'un site internet grâce au référencement naturel.

Les plus de cette formation.

Dans un monde numérique où la visibilité en ligne est cruciale, maîtriser le SEO est une compétence essentielle pour toute entreprise ou professionnel du marketing digital. Notre programme de formation SEO est conçu pour vous donner les outils et les connaissances nécessaires pour propulser votre site web vers les sommets des résultats de recherche.

Animée par des experts du domaine, notre formation allie théorie et pratique pour vous offrir une expérience d'apprentissage enrichissante et concrète. Vous aurez l'occasion de travailler sur des études de cas réels, de mettre en pratique vos nouvelles compétences et de bénéficier de retours personnalisés pour optimiser vos stratégies SEO !

Améliorer la visibilité d'un site internet grâce au référencement naturel.

Objectifs.

- **Auditer** le référencement naturel d'un site internet
- **Identifier** et **hiérarchiser** des axes d'amélioration du référencement naturel d'un site internet, en adéquation avec les moyens d'une TPE/PME
- **Identifier** des opportunités de mots clefs et de requêtes stratégiques pour une TPE/PME
- **Élaborer** un planning éditorial en fonction des objectifs de développement commercial d'une TPE/PME
- **Optimiser** l'arborescence d'un site internet en utilisant la méthode des silos
- **Améliorer** le maillage interne des pages d'un site internet
- **Rédiger** des pages optimisées pour le SEO
- **Améliorer** la pertinence et la qualité des contenus d'un site web en utilisant des outils liés à l'intelligence artificielle (IA)
- **Développer** une stratégie de liens externes au site internet (netlinking) pour une TPE/PME
- **Sélectionner** et utiliser des outils d'analyse et de mesure du référencement naturel d'un site internet
- **Piloter** dans la durée une stratégie d'amélioration continue du référencement naturel

PUBLIC	Cette certification s'adresse aux dirigeants de petites ou moyennes entreprises, ainsi qu'aux collaborateurs et collaboratrices de TPE/PME en charge de la communication ou du marketing de leur structure.
PRÉ-REQUIS	Maîtriser l'outil informatique PC ou Mac et la navigation sur internet. Disposer d'un ordinateur ainsi que d'un accès internet haut débit.
DURÉE	La durée estimée de la formation est 21h .
MODALITÉS	Formation à distance .
RYTHME	La formation a été conçue pour être réalisée en 8 semaines .
SUIVI PÉDAGOGIQUE	7h de suivi pédagogique en tête-à-tête avec un spécialiste.
ÉVALUATION	Quiz tout au long de la formation sur la plateforme e-learning. Examen final directement sur la plateforme en fin de parcours.
CERTIFICATION	Cette formation prépare à la certification « Améliorer la visibilité d'un site internet grâce au référencement naturel (SEO) » enregistrée sous le numéro <u>RS6521</u> par l'organisme certificateur <u>Web Association Bergerac</u> .
TARIF	2 590€ TTC (prix public)
MODALITÉS DE PAIEMENT	Selon modalités de Mon Compte Formation dans le cadre d'un financement via le CPF . Par prélèvement bancaire, échelonné en plusieurs paiements, dans le cas d'un financement sur fonds propres. Éligible au financement Pôle Emploi, OPCO et fonds de formation .

Programme.

MODULE 1 - Introduction et stratégie

- Histoire du SEO
- Pourquoi optimiser le SEO ?
- Comprendre les moteurs de recherches : fonctionnement, algorithmes, indexation et classement des pages
- Rôle de l'IA dans le SEO moderne
- Cadrer son projet : Cible ? Objectifs ? Budget ?
- Planification des ressources (interne vs externe)
- Définition des objectifs de développement commercial
- Intégrer le référencement à sa stratégie globale de communication

MODULE 2 - Audit sémantique

- Définition et rôle d'un audit sémantique
- Découverte des outils utiles à la réalisation d'un audit sémantique: Semrush, Google Keyword Planner
- Analyse des positions des concurrents
- Méthodologie pour identifier et hiérarchiser les mots-clés
- Réaliser un audit sémantique

MODULE 3 - Optimisation du contenu d'une page (SEO on-page)

- Définition du SEO On-Page
- Concevoir et optimiser l'arborescence d'un site internet (silo, intitulés de menus, cocons sémantiques...)
- Découverte des outils : SurferSEO, YourTextGuru
- Création de contenu assistée par l'IA : génération d'idées d'articles, structuration de plan, rédaction d'accroches, adaptation du Tone Of Voice via ChatGPT
- Optimisation des contenus existants avec l'IA (améliorer la sémantique, enrichir les textes).
- Optimisation On-Page (URLs, Title, Metas, Attributs Alt...)
- Optimisation du maillage interne

Programme.

MODULE 4 - Optimisation de la popularité (Netlinking)

- Définition du Netlinking
- Découverte des outils utiles au développement du netlinking (SEMrush, Ahrefs)
- Définir sa stratégie
- Création du brief contenu
- Utilisation de l'IA pour générer des propositions d'articles invités, identifier des thématiques pertinentes ou rédiger des mails de prospection pour partenariats
- Recherche de partenariats

MODULE 5 - Optimisation technique (SEO technique)

- Définition du SEO Technique
- Découverte des outils utiles au SEO technique (Google Search Console, Google Page Speed Insights, Screaming Frog Spider SEO)
- Corriger un lien en erreur (réécriture, redirection, erreurs...)
- Les optimisations techniques (Mobile Friendly, vitesse du site)
- Première indexation d'un site
- Optimisation avec un CMS WordPress

MODULE 6 - Mesurer et suivre les performances de son SEO

- Les indicateurs clés (KPI) à suivre
- Découverte des outils utiles à la mesure et au suivi des performances SEO : Google Search Console, Google Analytics, Data Studio
- Identification des points bloquants et mise en place des axes d'amélioration

MODULE 7 - Bonnes pratiques et tendances

- Les lignes directrices de Google
- Les pratiques éthiques en SEO
- Mettre en place une veille dans le cadre de l'optimisation continue du référencement
- Limites, biais et précautions à prendre avec les outils IA
- Les tendances SEO en 2025 et au-delà

Moyens d'encadrement.

L'équipe Educademy sera présente tout au long du parcours de formation par mail et par téléphone avec pour mission d'accompagner au quotidien les apprenants.

Micro-entrepreneurs chevronnés ou experts du sujet, ils sont là pour répondre à toutes les questions sur le contenu de la formation. Ils veillent à ce que l'expérience d'apprentissage se déroule au mieux.

Assistance technique et pédagogique

Kenine Afre

mentor@educademy.fr

Le plus de la formation 💡

Pendant votre formation, vous aurez accès à 7 créneaux d'une heure de suivi pédagogique en visio pour vous permettre de poser toutes vos questions en direct.

Un expert dédié à la formation.

Vanessa Lemaire



Formée à l'ISCOM Paris, Vanessa dispose d'une riche expérience dans la création de sites et leur optimisation pour les moteurs de recherche. En tant que formatrice, elle guide chaque apprenant avec bienveillance et dynamisme pour les aider à atteindre leurs objectifs professionnels.

Méthodes pédagogiques.

La formation à distance : flexibilité et accessibilité

Chez Educademy, nos formations se déroulent à distance pour **permettre à chacun d'accéder à l'apprentissage**, quel que soit son emplacement ou son emploi du temps.

Notre offre de formation à distance sur :

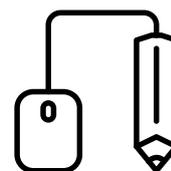
- une plateforme e-learning adaptée à tous
- des ressources pédagogiques interactives (vidéo, texte, exercices interactifs etc.)
- une équipe d'experts dévoués.



Avancez à votre
rythme



Sur ordinateur et
tablette



Exercices et QCM en
ligne



Suivi en direct
avec un expert



Plateforme dédiée à
votre formation



De l'aide tout au
long du parcours

Évaluations.

Test de positionnement

Avant de commencer votre parcours, un test de positionnement effectué sur la plateforme permettra d'évaluer vos compétences et connaissances.

Évaluation pendant la formation

Tout au long de votre parcours de formation vous trouverez :

- Des QCM
- Des exercices

À la fin de chaque module vous aurez également une petite évaluation pour vérifier que les points les plus importants sont acquis.

Examen final

En fin de parcours, vous réaliserez un examen final sous forme de QCM chronométré à réaliser sur la plateforme de formation.

Certification.

Cette formation prépare à la certification “**Améliorer la visibilité d’un site internet grâce au référencement naturel (SEO)**” enregistrée à France Compétences sous le numéro **RS6521** par l’organisme certificateur Web Association Bergerac.

Date d’enregistrement : 09/02/2024

Date d’échéance de l’enregistrement : 09/02/2026

Les modalités d’organisation.

Vous aurez un cas pratique à réaliser pendant votre formation. Une fois ce livrable terminé et rendu, vous serez contacté par nos services pour planifier votre **oral de certification**.

Durant cet oral de 30 minutes, vous devrez à **présenter votre livrable** à l’aide d’un support de présentation, que vous aurez préparé au préalable.

En cas de **réussite** à l’examen, vous obtiendrez votre certification “**Améliorer la visibilité d’un site internet grâce au référencement naturel (SEO)**” (RS6521) et pourrez mettre en avant celle-ci sur votre CV.

À préparer avant le Jour J.

Le jour de l’examen, assurez-vous d’avoir à disposition :

- Une **pièce d’identité**
- Un **ordinateur** avec une **caméra** et une **bonne connexion internet**

Contactez-nous.

Intéressé par notre formation, mais vous avez encore des questions ?

N'hésitez pas à contacter notre service commercial, par téléphone ou par mail, afin que nous puissions échanger ensemble.

Si vous nous contactez par mail, pensez à nous communiquer votre numéro de téléphone, ainsi que vos disponibilités afin que nous puissions vous rappeler sur un créneau qui vous arrange.

Nos informations de contact



01 84 80 16 41



contact@educademy.fr



Accessibilité Handicap.

L'intégralité de nos formations est réalisée à distance (e-learning), et certaines peuvent être dispensées en présentiel.

Nous nous renseignons systématiquement en amont auprès de nos élèves afin de pouvoir **adapter les modalités pédagogiques** de la formation et son animation lorsqu'une situation de handicap nous est indiquée.

De plus, en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Notre référente handicap

Juliette Gayraud

referent-handicap@educademy.fr



Educademy.

educademy.fr