Formation

Intégrer l´intelligence artificielle dans la gestion des réseaux sociaux

26h sur 6 semaines | E-learning & suivi pédagogique | Formateurs experts

Educademy.

Intégrer l´intelligence artificielle dans la gestion des réseaux sociaux.

Les plus de cette formation.

Dans un écosystème digital où les plateformes évoluent sans cesse et où l'attention se gagne en quelques secondes, l'Intelligence Artificielle s'impose comme un atout incontournable pour renforcer sa présence sur les réseaux sociaux. Encore trop peu exploitée par les indépendants et petites structures, elle permet pourtant d'analyser plus vite, créer plus efficacement et automatiser ce qui prend habituellement des heures.

Cette formation vous accompagne de manière progressive pour transformer l'IA en un véritable moteur de performance social media. Vous apprendrez à auditer précisément vos comptes, comprendre votre audience en profondeur, améliorer votre ligne éditoriale et identifier vos axes de croissance grâce aux outils d'analyse intelligents.
Vous découvrirez également comment utiliser l'IA pour créer des contenus plus puissants : prompts efficaces, visuels optimisés, formats adaptés au multicanal, hooks engageants, réponses automatisées… chaque module vous donne des méthodes concrètes et immédiatement actionnables.

Enfin, vous apprendrez à automatiser une partie de votre production social media, à piloter vos indicateurs grâce à des systèmes intelligents et à sécuriser vos usages dans le respect du RGPD et des bonnes pratiques éthiques.
Une formation complète, opérationnelle et tournée vers la performance, pour faire de l'IA votre alliée indispensable et donner une nouvelle dimension à votre stratégie social media.

Intégrer l´intelligence artificielle dans la gestion des réseaux sociaux.

Objectifs.

- **Auditer** la gestion des réseaux sociaux d'une marque pour **identifier** les points forts et les points faibles
- **Lister** des recommandations basées sur l'audit pour **intégrer** efficacement l'intelligence artificielle dans la gestion des réseaux sociaux.
- **Sélectionner et configurer** des outils dotés d'IA pour **générer** du contenu et **optimiser** l'engagement sur les réseaux sociaux.
- **Créer** des directives et des prompts efficaces pour **maximiser l'efficacité** des IA génératives dans la production de contenu.
- **Analyser l**es données fournies par l'IA pour améliorer l'engagement d'une communauté.
- **Utiliser** les recommandations de l'IA pour **améliorer les** performances des publications et **répondre** aux commentaires de manière plus ciblée.
- **Mettre en place d**es processus d'automatisation grâce à l'IA pour la planification, la diffusion et l'optimisation des contenus sur les réseaux sociaux.
- **Suivre et évaluer** les indicateurs de performance clés des réseaux sociaux.
- **Assurer** une veille active sur les développements de l'IA et son impact sur les réseaux sociaux.

PUBLIC	Cette formation et cette certification s'adressent aux dirigeants d'entreprises, ainsi qu'aux professionnels en charge de la communication, du marketing ou du développement commercial de leur structure.
PRÉ-REQUIS	Avoir une activité professionnelle régulière sur les réseaux sociaux depuis au moins 1 an Maîtriser l'outil informatique PC ou Mac et la navigation sur internet. Disposer d'un ordinateur ainsi que d'un accès internet haut débit.
DURÉE	La durée estimée de la formation est **26h.**
MODALITÉS	Formation **à distance.**
RYTHME	La formation a été conçue pour être **réalisée en 6 semaines**.
SUIVI PÉDAGOGIQUE	**5h** de suivi pédagogique en visioconférence avec un spécialiste.
ÉVALUATION	**Quiz tout au long de la formation** sur la plateforme e-learning. Examen final directement sur la plateforme en fin de parcours. Examen de certification à la fin de la formation.
CERTIFICATION	Cette formation prépare à la certification « **Intégrer l'intelligence artificielle dans la gestion des réseaux sociaux** » enregistrée sous le numéro **RS7064** par l'organisme certificateur **Web Association Bergerac.**
TARIF	**1 650€ TTC** (prix public)
MODALITÉS DE PAIEMENT	Selon modalités de Mon Compte Formation dans le cadre d'un financement via le **CPF**. Par prélèvement bancaire, échelonné en plusieurs paiements, dans le cas d'un financement sur fonds propres. Éligible au financement **France Travail, OPCO et fonds de formation.**

Programme.

MODULE 1 - Auditer sa présence social media grâce à l'Intelligence Artificielle

- Comprendre le rôle de l'IA dans l'audit social media
- Découvrir l'IA générative
- Analyser son audience avec l'IA
- Évaluer la cohérence de sa ligne éditoriale
- Faire un état des lieux de ses performances actuelles

MODULE 2 - Créer des contenus performants pour les réseaux sociaux

- Utiliser ChatGPT et les assistants GPT pour le social media
- Maîtriser le prompt engineering appliqué au social media
- Outils d'IA générative pour booster son marketing social media
- Générer des visuels optimisés pour les réseaux
- Décliner un même contenu sur plusieurs formats

MODULE 3 - Stimuler l'interactivité avec l'Intelligence Artificielle

- Générer des réponses automatiques adaptées
- Analyser les conversations pour identifier les signaux faibles
- Créer des CTA et hooks engageants avec l'IA
- Générer des scripts de réponses audio/vidéo

MODULE 4 - Automatiser sa production social media

- Identifier les opportunités d'automatisation
- Définir son plan d'action et prioriser
- Poser les bases d'un processus automatisé de création de contenus social media
- Automatiser ses tâches sociales media
- Travailler avec les bons outils IA du marché

MODULE 5 - Piloter, sécuriser et optimiser sa stratégie social media

- Suivre les indicateurs clés social media grâce à l'IA
- Évaluer les bénéfices de l'IA dans sa stratégie social media
- Intégrer les notions de sécurité & RGPD dans sa gestion des social media
- Intégrer les exigences éthiques et légales
- Garantir l'accessibilité de ses contenus social media IA

Moyens d'encadrement.

L'équipe Educademy sera présente tout au long du parcours de formation par mail et par téléphone avec pour mission d'accompagner au quotidien les apprenants.

Micro-entrepreneurs chevronnés ou experts du sujet, ils sont là pour répondre à toutes les questions sur le contenu de la formation. Ils veillent à ce que l'expérience d'apprentissage se déroule au mieux.

Assistance technique et pédagogique
Kenine Afre
mentor@educademy.fr

Le plus de la formation

Pendant votre formation, vous aurez accès à 5 créneaux d'une heure de suivi pédagogique en visio pour vous permettre de poser toutes vos questions en direct.

Un expert dédié à la formation.

Matéo Vitale

Expert en IA appliquée aux TPE/PME, Matéo vous aide à utiliser l'intelligence artificielle pour gagner du temps et optimiser vos processus.

Fort de son expérience en coaching individuel et en formation, il transmet ses compétences avec pédagogie et adaptation aux besoins de chacun.

Méthodes pédagogiques.

La formation à distance : flexibilité et accessibilité

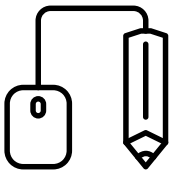
Chez Educademy, nos formations se déroulent à distance pour **permettre à chacun d'accéder à l'apprentissage**, quel que soit son emplacement ou son emploi du temps.

Notre offre de formation à distance sur :

- une plateforme e-learning adaptée à tous
- des ressources pédagogiques interactives (vidéo, texte, exercices interactifs etc.)
- une équipe d'experts dévoués.

Avancez à votre rythme

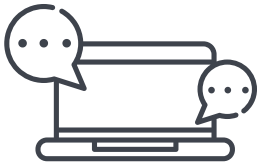
Sur ordinateur et tablette



Exercices et QCM en ligne

Suivi en direct avec un expert

Plateforme dédiée à votre formation



De l'aide tout au long du parcours

Évaluations.

Test de positionnement

Avant de commencer votre parcours, un test de positionnement effectué sur la plateforme permettra d'évaluer vos compétences et connaissances.

Évaluation pendant la formation

Tout au long de votre parcours de formation vous trouverez :

- Des QCM
- Des exercices

À la fin de chaque module vous aurez également une petite évaluation pour vérifier que les points les plus importants sont acquis.

Examen final

En fin de parcours, vous réaliserez un examen final sous forme de QCM chronométré à réaliser sur la plateforme de formation.

Certification.

Cette formation prépare à la certification “**Intégrer l’intelligence artificielle dans la gestion des réseaux sociaux**” enregistrée à France Compétences sous le numéro **RS7064** par l’organisme certificateur Web Association Bergerac.

Date d’enregistrement : 28/02/2025
Date d’échéance de l’enregistrement : 28/02/2027

Les modalités d’organisation.

Vous aurez un cas pratique à réaliser pendant votre formation. Une fois ce livrable terminé et rendu, vous serez contacté par nos services pour planifier votre **oral de certification**.

Durant cet oral de 30 minutes, vous devrez à **présenter votre livrable** à l’aide d’un support de présentation, que vous aurez préparé au préalable.

En cas de **réussite** à l’examen, vous obtiendrez votre certification **“Intégrer l’intelligence artificielle dans la gestion des réseaux sociaux”** (RS7064) et pourrez mettre en avant celle-ci sur votre CV.

À préparer avant le Jour J.

Le jour de l’examen, assurez-vous d’avoir à disposition :

- Une **pièce d’identité**
- Un **ordinateur** avec une **caméra** et une **bonne connexion internet**

Contactez-nous.

Intéressé par notre formation, mais vous avez encore des questions ?

N'hésitez pas à contacter notre service commercial, par téléphone ou par mail, afin que nous puissions échanger ensemble.

Si vous nous contactez par mail, pensez à nous communiquer votre numéro de téléphone, ainsi que vos disponibilités afin que nous puissions vous rappeler sur un créneau qui vous arrange.

Nos informations de contact

01 84 80 16 41
contact@educademy.fr

Accessibilité Handicap.

L'intégralité de nos formations est réalisée à distance (e-learning), et certaines peuvent être dispensées en présentiel.

Nous nous renseignons systématiquement en amont auprès de nos élèves afin de pouvoir **adapter les modalités pédagogiques** de la formation et son animation lorsqu'une situation de handicap nous est indiquée.

De plus, en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Notre référente handicap
Juliette Gayraud
referent-handicap@educademy.fr

Educademy.

educademy.fr