

# Formation

# Webmarketing

🕒 35h sur 10 semaines

💻 E-learning & mentorat

👤 Mentors experts



# Développer son activité avec le Webmarketing.

## Les plus de cette formation.

Dans un univers numérique en constante évolution, comprendre et maîtriser le webmarketing est essentiel pour augmenter votre visibilité et atteindre vos objectifs commerciaux.

Notre formation est conçue pour vous guider à travers les multiples facettes du marketing digital. De l'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) à la publicité en ligne (Ads), en passant par la maîtrise des réseaux sociaux et le content marketing, nous vous fournirons les clés pour attirer des prospects grâce à tous les leviers du marketing digital !

## Objectifs.

- **Mettre en place** une stratégie webmarketing
- **Organiser** l'application opérationnelle d'une communication webmarketing
- **Suivre et évaluer** les résultats d'une communication webmarketing

## PUBLIC

Dirigeants de TPE, PME, collaborateurs directs qui souhaitent intégrer à leur organisation une stratégie Webmarketing pour développer leur activité.

## PRÉ-REQUIS

Avoir une première expérience professionnelle est appréciée.

Justifier d'un projet de déploiement d'une stratégie webmarketing pour son entreprise.

Maîtriser l'outil informatique PC ou Mac et la navigation sur internet.

Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette ainsi que d'un accès internet haut débit.

## DURÉE

La durée estimée de la formation est **35h**.

## MODALITÉS

Formation **à distance**.

## RYTHME

La formation a été conçue pour être **réalisée en 10 semaines**.

## SUIVI PÉDAGOGIQUE

**7h** de suivi pédagogique en tête-à-tête avec un spécialiste.

## ÉVALUATION

**Quiz tout au long de la formation** sur la plateforme e-learning.

Examen final directement sur la plateforme en fin de parcours.

## CERTIFICATION

Cette formation prépare à la certification « Développer son activité avec le webmarketing » enregistrée sous le numéro RS7076 par l'organisme certificateur Webmarketing & co'm.

## TARIF

**1990 € TTC** (prix public)

## MODALITÉS DE PAIEMENT

Selon modalités de Mon Compte Formation dans le cadre d'un financement via le **CPF**.

Par prélèvement bancaire, échelonné en plusieurs paiements, dans le cas d'un financement sur fonds propres.

Éligible au financement **Pôle Emploi, OPCO et fonds de formation**.

# Programme.

## MODULE 1 : Définir les objectifs webmarketing de l'entreprise

- Données clés sur le webmarketing
- Se fixer des objectifs SMART
- Définir les caractéristiques de sa cible webmarketing

**Cas pratique :** préciser son positionnement, sa cible et définir ses objectifs SMART

## MODULE 2 : Concevoir la stratégie webmarketing de l'entreprise

- Les principaux leviers d'acquisition : avantages et inconvénients
- Mettre en place un budget pour sa stratégie webmarketing
- Choisir les leviers en fonction de son contexte (marché, cible, budget)

**Cas pratiques :** concevoir les grandes lignes de sa stratégie webmarketing et y associer un budget

## MODULE 3 : Élaborer le plan d'action webmarketing

- Les actions à prévoir par levier digital
- Tenir compte de l'adaptabilité des leviers aux potentiels visiteurs en situation de handicap
- Introduction à l'email marketing
- Introduction à Google Ads

**Cas pratiques :** décliner la stratégie webmarketing en plan d'action, y associer un planning et intégrer des fonctionnalités permettant l'accessibilité des contenus aux personnes en situation de handicap

# Programme.

## MODULE 4 : Mettre en œuvre le référencement naturel du site

- Introduction au référencement
- L'Audit sémantique
- Les facteurs clés de l'optimisation technique
- La soumission et le suivi de l'indexation d'un site
- L'optimisation éditoriale
- Mettre en place une stratégie de netlinking
- Mettre en place le suivi de son référencement

**Cas pratiques :** proposer un plan d'action dédié au référencement naturel

## MODULE 5 : Mettre en œuvre la communication sur les réseaux sociaux

- Introduction au web social
- Les grandes étapes d'une stratégie social média
- Sélectionner les réseaux sociaux en fonction de sa cible
- Les réseaux sociaux grand public
- Les réseaux sociaux professionnels
- Mettre en place le suivi de ses actions sur les réseaux sociaux
- Communiquer avec les influenceurs

**Cas pratiques :** proposer un plan d'action dédié aux réseaux sociaux

## MODULE 6 : Élaborer un dispositif de pilotage

- Le suivi de l'audience et des résultats
- Mettre en place des tableaux de bord de suivi de ses actions webmarketing
- Mettre en correspondance les ressources mobilisées et les résultats obtenus

**Cas pratique :** mettre en place des indicateurs de performance

# Moyens d'encadrement.

L'équipe Educademy sera présente tout au long du parcours de formation par mail et par téléphone avec pour mission d'accompagner au quotidien les apprenants.

Micro-entrepreneurs chevronnés ou experts du sujet, ils sont là pour répondre à toutes les questions sur le contenu de la formation. Ils veillent à ce que l'expérience d'apprentissage se déroule au mieux.

## **Assistance technique et pédagogique**

Julie Dupuis

[mentor@educademy.fr](mailto:mentor@educademy.fr)

## **Un expert dédié à la formation.**



### **Jean-François Detout**

Auteur de 3 livres, Jean-François est aujourd'hui Directeur du programme Marketing à la SKEMA et enseignant. Il accompagne les apprenants dans leur montée en compétences, en mettant son expertise et son enthousiasme au service de leur réussite.

# Méthodes pédagogiques.

## La formation à distance : flexibilité et accessibilité

Chez Educademy, nos formations se déroulent à distance pour **permettre à chacun d'accéder à l'apprentissage**, quel que soit son emplacement ou son emploi du temps.

Notre offre de formation à distance sur :

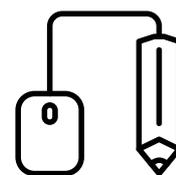
- une plateforme e-learning adaptée à tous
- des ressources pédagogiques interactives (vidéo, texte, exercices interactifs etc.)
- une équipe d'experts dévoués



Avancez à votre  
rythme



Sur ordinateur et  
tablette



Exercices et QCM en  
ligne



Mentorat en direct  
avec un expert



Plateforme dédiée à  
votre formation



De l'aide tout au  
long du parcours

# Évaluations.

## Test de positionnement

Avant de commencer votre parcours, un test de positionnement effectué sur la plateforme permettra d'évaluer vos compétences et connaissances.

## Évaluation pendant la formation

Tout au long de votre parcours de formation vous trouverez :

- Des QCM
- Des exercices

À la fin de chaque module vous aurez également une petite évaluation pour vérifier que les points les plus importants sont acquis.

## Examen final

En fin de parcours, vous réaliserez un examen final sous forme de QCM chronométré à réaliser sur la plateforme de formation.

# Certification.

Cette formation prépare à la certification “**Développer son activité avec le webmarketing**” enregistrée à France Compétences sous le numéro **RS7076** par l’organisme certificateur **Webmarketing & co’m**.

Date d’enregistrement : 28/02/2025

Date d’échéance de l’enregistrement : 28/02/2028

## Les modalités d’organisation.

Vous aurez **15 jours pour préparer et rendre les écrits** (6 cas pratiques) dont les énoncés vous seront communiqués en fin de formation.

Vous serez contacté par un jury qui planifiera l’oral où vous aurez à **présenter vos cas pratiques** et argumenterez vos choix.

Cette soutenance aura lieu au plus tard trois semaines après la fin de votre formation et la date vous sera communiquée dès la fin de session.

En cas de **réussite** à l’examen, vous obtiendrez votre certification « **Développer son activité avec le webmarketing** » (RS7076) et pourrez mettre en avant celle-ci sur votre CV.

## À préparer avant le Jour J.

Le jour de l’examen, assurez-vous d’avoir à disposition :

- Une **pièce d’identité**
- Un **ordinateur** avec une **caméra** et une **bonne connexion internet**

# Accessibilité Handicap.

L'intégralité de nos formations est réalisée à distance (e-learning).

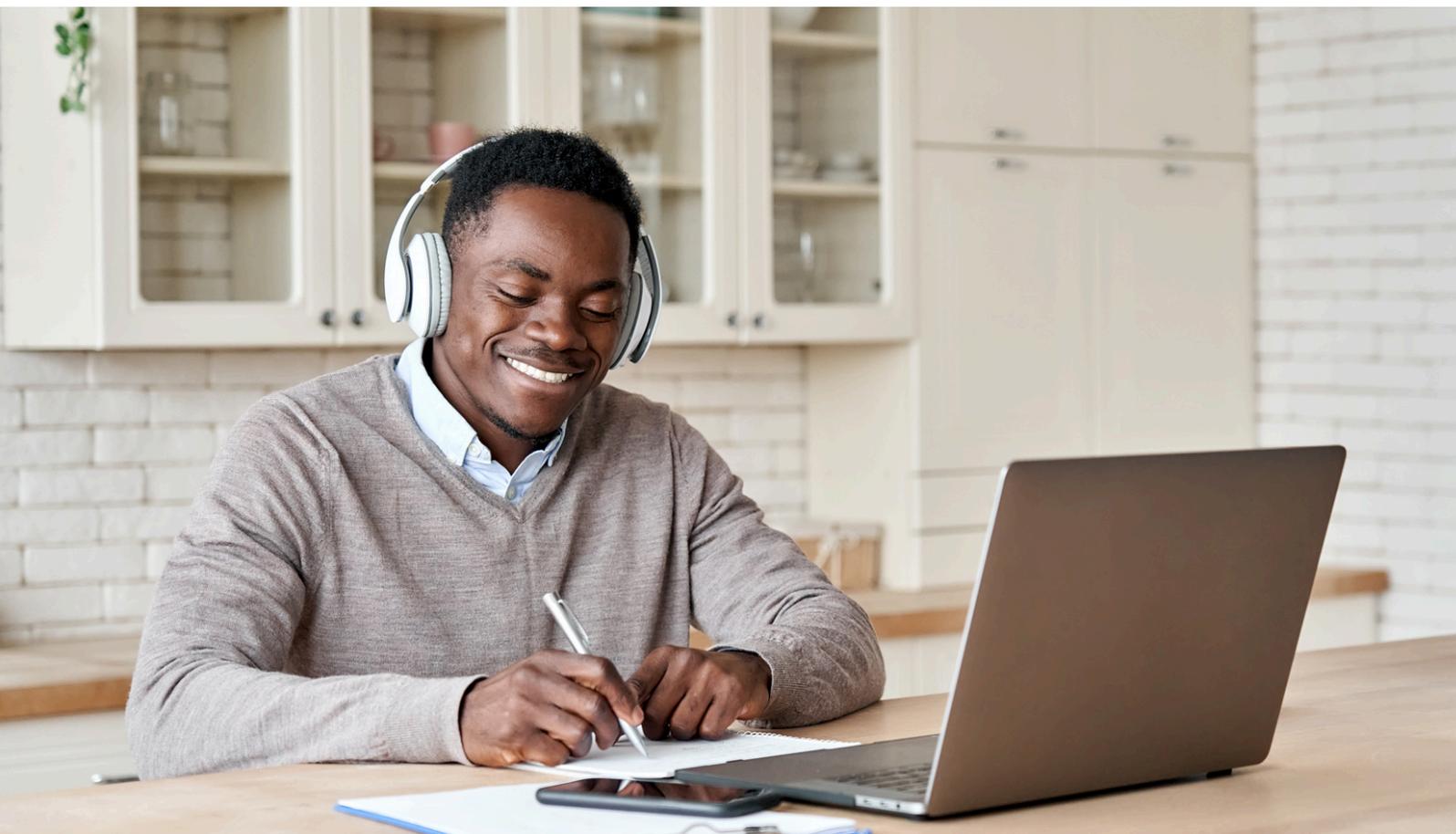
Nous nous renseignons systématiquement en amont auprès de nos élèves afin de pouvoir **adapter les modalités pédagogiques** de la formation et son animation lorsqu'une situation de handicap nous est indiquée.

De plus, en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

## Notre référente handicap

Juliette Gayraud,

[referent-handicap@educademy.fr](mailto:referent-handicap@educademy.fr)



# Educademy.

[educademy.fr](https://educademy.fr)