

Formation

Réseaux sociaux.

🕒 35h sur 8 semaines

💻 E-learning & suivi pédagogique

👤 Formateurs experts



Développer une stratégie d'influence sur les réseaux sociaux pour convertir et fidéliser des clients.

Les plus de cette formation.

Dans un monde où les réseaux sociaux sont devenus des carrefours incontournables de la communication, maîtriser les réseaux sociaux est essentiel pour toute entreprise cherchant à construire une présence solide et engageante en ligne.

Notre programme de formation vous offre une plongée approfondie dans les rouages des réseaux sociaux, vous dotant des compétences nécessaires pour gérer avec succès votre communauté en ligne, créer du contenu captivant et interagir de manière efficace avec votre audience !

Objectifs.

- **Structurer** une stratégie d'influence
- **Concevoir** la ligne éditoriale d'une stratégie d'influence
- **Créer** une dynamique d'engagement sur les réseaux sociaux
- **Analyser** la performance d'une publication sur les réseaux sociaux
- **Élaborer** une stratégie publicitaire sur les réseaux sociaux

PUBLIC	La formation et la certification s'adressent à un public de porteurs de projet, créateurs d'entreprise, dirigeants d'entreprise (TPE) ou intrapreneur, qui cherchent à développer des compétences en réseaux sociaux.
PRÉ-REQUIS	Être porteur de projet, créateurs, dirigeants et repreneurs d'entreprises (notamment TPE/PME). Posséder le niveau B2 en français. Maîtriser l'outil informatique PC ou Mac et la navigation sur internet. Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette ainsi que d'un accès internet haut débit.
DURÉE	La durée estimée de la formation est 35h .
MODALITÉS	Formation à distance .
RYTHME	La formation a été conçue pour être réalisée en 8 semaines .
SUIVI PÉDAGOGIQUE	7h de suivi pédagogique en tête-à-tête avec un spécialiste.
ÉVALUATION	Quiz tout au long de la formation sur la plateforme e-learning. Examen final directement sur la plateforme en fin de parcours.
CERTIFICATION	Cette formation prépare à la certification « Développer une stratégie d'influence sur les réseaux sociaux pour convertir et fidéliser des clients » enregistrée sous le numéro <u>RS6904</u> par l'organisme certificateur <u>Learningshelter</u> .
TARIF	2590€ TTC (prix public)
MODALITÉS DE PAIEMENT	Selon modalités de Mon Compte Formation dans le cadre d'un financement via le CPF . Par prélèvement bancaire, échelonné en plusieurs paiements, dans le cas d'un financement sur fonds propres. Éligible au financement Pôle Emploi, OPCO et fonds de formation.

Programme.

MODULE 1 - Les fondamentaux des réseaux sociaux

- Rôle des réseaux sociaux dans le parcours client
- Évolution des plateformes et attentes des utilisateurs
- Présentation des grandes plateformes : pour qui, pour quoi ?
 - Instagram
 - TikTok
 - LinkedIn
 - Facebook
 - YouTube
 - X

MODULE 2 - Définir sa stratégie et ses objectifs

- Définir ses objectifs marketing et commerciaux
- Réaliser une cartographie concurrentielle assistée par IA
- Identifier son audience cible
- Choisir les plateformes les plus pertinentes
- Structurer un document de stratégie d'influence

MODULE 3 - Construire sa ligne éditoriale et sa charte graphique

- Définir son ton, ses thématiques, sa charte graphique
- Rédiger des messages adaptés aux algorithmes de chaque plateforme
- Créer un calendrier éditorial

MODULE 4 - Créer du contenu optimisé par plateforme

- Adapter les formats et messages à chaque réseau
- Exemples concrets :
 - Reels & carrousels sur Instagram
 - Shorts et vidéos tendances sur TikTok / YouTube
 - Posts pros et articles LinkedIn
 - Tweets engageants & threads X
- Utiliser l'IA pour créer du contenu adapté à chaque plateforme

Programme.

MODULE 5 - Animer une communauté et créer de l'engagement

- Outils d'animation et d'interaction avec sa communauté
- Techniques d'engagement (sondages, lives, commentaires)
- Gérer la modération
- Transformer ses clients en ambassadeurs

MODULE 6 - Lancer une stratégie publicitaire efficace

- Publicité organique vs payante
- Choisir ses objectifs & audiences
- Utiliser l'IA pour rédiger des annonces percutantes
- Exemples de stratégies sur Instagram, Facebook, TikTok & LinkedIn

MODULE 7 - Analyser les performances et optimiser ses actions

- Choisir les bons indicateurs par plateforme
- Utiliser un outil de suivi centralisé
- Générer des rapports de performance automatisés
- Savoir interpréter et ajuster ses actions en continu

MODULE 8 - Intégrer l'IA dans sa stratégie social media

- Automatiser son calendrier éditorial
- Brainstormer, générer, traduire, recycler ses contenus
- Modérer les commentaires ou analyser la concurrence
- Mise en garde : limites et éthique de l'IA en marketing

Moyens d'encadrement.

L'équipe Educademy sera présente tout au long du parcours de formation par mail et par téléphone avec pour mission d'accompagner au quotidien les apprenants.

Micro-entrepreneurs chevronnés ou experts du sujet, ils sont là pour répondre à toutes les questions sur le contenu de la formation. Ils veillent à ce que l'expérience d'apprentissage se déroule au mieux.

Assistance technique et pédagogique

Kenine Afre

mentor@educademy.fr

Le plus de la formation 💡

Pendant votre formation, vous aurez accès à 7 créneaux d'une heure de suivi pédagogique en visio pour vous permettre de poser toutes vos questions en direct.

Un expert dédié à la formation.



Caroline LAVENANT

Caroline est une experte du Community Management, passionnée par la communication digitale et les réseaux sociaux. Elle accompagne les apprenants dans la création de stratégies efficaces et engageantes pour valoriser leur présence en ligne.

Méthodes pédagogiques.

La formation à distance : flexibilité et accessibilité

Chez Educademy, nos formations se déroulent à distance pour **permettre à chacun d'accéder à l'apprentissage**, quel que soit son emplacement ou son emploi du temps.

Notre offre de formation à distance sur :

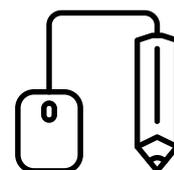
- une plateforme e-learning adaptée à tous
- des ressources pédagogiques interactives (vidéo, texte, exercices interactifs etc.)
- une équipe d'experts dévoués.



Avancez à votre
rythme



Sur ordinateur et
tablette



Exercices et QCM en
ligne



Suivi pédagogique
en direct avec un
expert



Plateforme dédiée à
votre formation



De l'aide tout au
long du parcours

Évaluations.

Test de positionnement

Avant de commencer votre parcours, un test de positionnement effectué sur la plateforme permettra d'évaluer vos compétences et connaissances.

Évaluation pendant la formation

Tout au long de votre parcours de formation vous trouverez :

- Des QCM
- Des exercices
- Des cas pratiques

À la fin de chaque module vous aurez également une petite évaluation pour vérifier que les points les plus importants sont acquis.

Examen final

En fin de parcours, vous réaliserez un examen final sous forme de QCM chronométré à réaliser sur la plateforme de formation.

Certification.

Cette formation prépare à la certification “**Développer une stratégie d’influence sur les réseaux sociaux pour convertir et fidéliser des clients**” enregistrée à France Compétences sous le numéro **RS6904** par l’organisme certificateur **Learningshelter**.

Date d’enregistrement : 28/11/2024

Date d’échéance de l’enregistrement : 28/11/2029

Les modalités d’organisation.

Vous devrez présenter à l’écrit votre stratégie de développement des réseaux sociaux, via 5 cas pratiques que vous pourrez préparer pendant votre formation.

Vous pouvez vous appuyer sur un cas réel ou fictif.

Lors du lancement de votre formation, vous recevrez les accès et instructions à votre espace candidat Livementor.

Vous pourrez sélectionner la date de votre choix pour l’oral en visio, où vous aurez à **présenter votre stratégie** et argumenterez vos choix.

En cas de **réussite** à l’examen, vous obtiendrez votre certification “**Développer une stratégie d’influence sur les réseaux sociaux pour convertir et fidéliser des clients**” (RS6904) et pourrez mettre en avant celle-ci sur votre CV.

À préparer avant le Jour J.

Le jour de l’examen, assurez-vous d’avoir à disposition :

- Une **pièce d’identité**
- Un **ordinateur** avec une **caméra** et une **bonne connexion internet**

Accessibilité Handicap.

L'intégralité de nos formations est réalisée à distance (e-learning), et certaines de nos formations peuvent être animées en présentiel.

Nous nous renseignons systématiquement en amont auprès de nos élèves afin de pouvoir **adapter les modalités pédagogiques** de la formation et son animation lorsqu'une situation de handicap nous est indiquée.

De plus, en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Notre référente handicap

Juliette Gayraud

referent-handicap@educademy.fr

01 86 65 25 72



Educademy.

educademy.fr