

Formation

E-commerce avec Shopify

🕒 35h sur 8 semaines

💻 E-learning & mentorat

👤 Mentors experts



E-commerce avec Shopify.

Les plus de cette formation.

Dans un monde où le commerce en ligne est omniprésent, comprendre et maîtriser les fondamentaux de l'e-commerce est crucial pour faire croître votre entreprise et atteindre vos objectifs commerciaux.

Notre formation est conçue pour vous accompagner à chaque étape de la création et de la gestion de votre boutique en ligne.

De la définition de votre projet à la création de votre catalogue et de votre image de marque, en passant par la configuration de votre boutique Shopify et l'intégration de l'IA, nous vous fournirons toutes les clés pour réussir et faire prospérer votre activité e-commerce !

Objectifs.

- **Évaluer** l'opportunité financière de l'activité de vente en ligne.
- **Structurer** des relations fournisseurs permettant d'obtenir un catalogue produit complet et compréhensible.
- **Construire** une image de marque différenciante en alimentant son site internet et son écosystème d'acquisition digital.
- **Construire** l'expérience utilisateurs.
- **Formuler** les éléments légaux inhérents à l'activité d'e-commerce.

PUBLIC	Porteurs de projet, créateurs d'entreprise, dirigeants d'entreprise (TPE) ou intrapreneur, qui cherchent à développer une activité d'e-commerce.
PRÉ-REQUIS	Posséder un niveau brevet des collèges. Maîtriser l'outil informatique PC ou Mac et la navigation sur internet. Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette ainsi que d'un accès internet haut débit.
DURÉE	La durée estimée de la formation est 35h .
MODALITÉS	Formation à distance .
RYTHME	La formation a été conçue pour être réalisée en 8 semaines .
SUIVI PÉDAGOGIQUE	7h de suivi pédagogique en tête-à-tête avec un spécialiste.
ÉVALUATION	Quiz tout au long de la formation sur la plateforme e-learning. Examen final directement sur la plateforme en fin de parcours.
CERTIFICATION	Cette formation prépare à la certification « Définir et mettre en place une stratégie e-commerce » enregistrée sous le numéro <u>RS6574</u> par l'organisme certificateur <u>Learningshelter</u>.
TARIF	2590€ TTC (prix public)
MODALITÉS DE PAIEMENT	Selon modalités de Mon Compte Formation dans le cadre d'un financement via le CPF. Par prélèvement bancaire, échelonné en plusieurs paiements, dans le cas d'un financement sur fonds propres. Éligible au financement Pôle Emploi, OPCO et fonds de formation.

Programme.

MODULE 1 : Poser les bases de son projet e-commerce

- Comprendre les modèles d'e-commerce et choisir le sien
- Identifier son positionnement et ses premières hypothèses de vente
- Réaliser son premier prévisionnel financier
- Étudier un exemple de boutique rentable pour affiner son projet

MODULE 2 : Construire son catalogue et structurer sa logistique

- Trouver et sélectionner ses fournisseurs
- Négocier ses prix et conditions d'achat
- Gérer ses stocks, commandes et livraisons
- Créer des fiches produits optimisées sur Shopify

MODULE 3 : Créer et configurer sa boutique Shopify

- Prendre en main Shopify et choisir un thème adapté
- Organiser la navigation, les pages et les collections
- Paramétrer paiements, livraisons et emails clients
- Finaliser les réglages essentiels

MODULE 4 : Créer une image de marque différenciante

- Définir sa cible et son univers de marque
- Créer une charte visuelle et éditoriale simplifiée
- Rédiger les textes clés de la boutique
- Tester et ajuster son branding sur la boutique

MODULE 5 : Attirer ses premiers clients

- Mettre en place ses premières campagnes d'acquisition
- Comprendre les bases du référencement naturel (SEO)
- Développer une stratégie de contenu cohérente
- Installer ses premiers outils d'analyse du trafic

Programme.

MODULE 6 : Optimiser l'expérience utilisateur et favoriser la fidélisation

- Comprendre et optimiser le tunnel de vente
- Mettre en place des outils de satisfaction client
- Déployer une stratégie de fidélisation efficace
- Suivre les bons indicateurs de performance

MODULE 7 : Encadrer légalement son activité e-commerce

- Connaître les obligations légales d'un e-commerçant
- Rédiger ses CGV, mentions légales et politique de confidentialité
- Se mettre en conformité avec le RGPD
- Intégrer ses documents légaux dans Shopify

MODULE 8 : Piloter et faire évoluer son activité e-commerce

- Mettre en place un suivi de ses indicateurs clés
- Ajuster sa stratégie en fonction des résultats
- Identifier de nouvelles pistes de développement
- Présenter son plan de développement

MODULE 9 : Intégrer l'IA dans sa gestion e-commerce

- Utiliser ChatGPT pour créer ses contenus e-commerce
- Automatiser ses tâches avec Zapier ou Make
- Identifier les fonctionnalités IA intégrées à Shopify

Moyens d'encadrement.

L'équipe Educademy sera présente tout au long du parcours de formation par mail et par téléphone avec pour mission d'accompagner au quotidien les apprenants.

Micro-entrepreneurs chevronnés ou experts du sujet, ils sont là pour répondre à toutes les questions sur le contenu de la formation. Ils veillent à ce que l'expérience d'apprentissage se déroule au mieux.

Assistance technique et pédagogique

Kenine AFRE

mentor@educademy.fr

Un expert dédié à la formation.



Juliette Gayraud

Juliette accompagne les entrepreneurs dans tous les aspects de la création de leur entreprise depuis 2018.

Pédagogue et experte, elle saura vous accompagner pour simplifier chaque étape de votre projet et de la création de votre site e-commerce.

Méthodes pédagogiques.

La formation à distance : flexibilité et accessibilité

Chez Educademy, nos formations se déroulent à distance pour **permettre à chacun d'accéder à l'apprentissage**, quel que soit son emplacement ou son emploi du temps.

Notre offre de formation à distance sur :

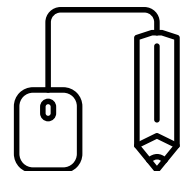
- une plateforme e-learning adaptée à tous
- des ressources pédagogiques interactives (vidéo, texte, exercices interactifs etc.)
- une équipe d'experts dévoués



Avancez à votre
rythme



Sur ordinateur et
tablette



Exercices et QCM en
ligne



Mentorat en direct
avec un expert



Plateforme dédiée à
votre formation



De l'aide tout au
long du parcours

Évaluations.

Test de positionnement

Avant de commencer votre parcours, un test de positionnement effectué sur la plateforme permettra d'évaluer vos compétences et connaissances.

Évaluation pendant la formation

Tout au long de votre parcours de formation vous trouverez :

- Des QCM
- Des exercices et mises en pratique

À la fin de chaque module vous aurez également une petite évaluation pour vérifier que les points les plus importants sont acquis.

Examen final

En fin de parcours, vous réaliserez un examen final sous forme de QCM chronométré à réaliser sur la plateforme de formation.

Certification.

Cette formation prépare à la certification “**Définir et mettre en place une stratégie e-commerce**” enregistrée à France Compétences sous le numéro **RS6574** par l’organisme certificateur **Learningshelter**.

Date d’enregistrement : 26/04/2024

Date d’échéance de l’enregistrement : 26/04/2027

Les modalités d’organisation.

Vous devrez compléter un livrable à rendre une fois la formation terminée. Ce livrable s’appuie sur votre projet, sa construction, sa mise en œuvre et la promotion de votre activité d’e-commerce.

Une fois la formation terminée, vous aurez un oral de présentation (avec un support à préparer), pendant lequel vous devrez justifier vos choix.

Vous pouvez vous appuyer sur un cas réel ou fictif.

En cas de **réussite** à l’examen, vous obtiendrez votre certification « **Définir et mettre en place une stratégie e-commerce** » (RS6574) et pourrez mettre en avant celle-ci sur votre CV.

À préparer avant le Jour J.

Le jour de l’examen, assurez-vous d’avoir à disposition :

- Une **pièce d’identité**
- Un **ordinateur** avec une **caméra** et une **bonne connexion internet**

Accessibilité Handicap.

L'intégralité de nos formations est réalisée à distance (e-learning).

Nous nous renseignons systématiquement en amont auprès de nos élèves afin de pouvoir **adapter les modalités pédagogiques** de la formation et son animation lorsqu'une situation de handicap nous est indiquée.

De plus, en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Notre référente handicap

Juliette Gayraud,
referent-handicap@educademy.fr



Educademy.

educademy.fr