

# Formation

# Réseaux sociaux

🕒 33h sur 8 semaines

💻 E-learning & mentorat

👤 Mentors experts



# Communiquer sur les réseaux sociaux .

## Les plus de cette formation.

Dans un monde où les réseaux sociaux sont devenus des carrefours incontournables de la communication, maîtriser le Community Management est essentiel pour toute entreprise cherchant à construire une présence solide et engageante en ligne.

Notre programme de formation vous offre une plongée approfondie dans les rouages du Community Management, vous dotant des compétences nécessaires pour gérer avec succès votre communauté en ligne, créer du contenu captivant et interagir de manière efficace avec votre audience !

## Objectifs.

- **Élaborer** une stratégie de community management
- **Organiser** l'application opérationnelle d'un projet de community management
- **Suivre** et évaluer l'impact de ses actions de community management
- **Créer** ses comptes sur les réseaux sociaux
- **Créer** du contenu adapté
- **Animer** ses réseaux sociaux

## PUBLIC

La formation et la certification s'adressent aux créateurs d'entreprise et aux chefs d'entreprises de TPE souhaitant gérer eux-mêmes leur présence sur les réseaux sociaux et promouvoir leurs activités.

## PRÉ-REQUIS

Maîtriser l'outil informatique PC ou Mac et la navigation sur internet.

Disposer d'un ordinateur ainsi que d'un accès internet haut débit.

## DURÉE

La durée estimée de la formation est **33h**.

## MODALITÉS

Formation **à distance**.

## RYTHME

La formation a été conçue pour être **réalisée en 8 semaines**.

## ÉVALUATION

**Quiz tout au long de la formation** sur la plateforme e-learning.

Examen final directement sur la plateforme en fin de parcours.

## CERTIFICATION

Cette formation prépare à la certification « Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE » enregistrée sous le numéro RS6083 par l'organisme certificateur CréActifs.

## TARIF

**2990 € TTC** (prix public)

## MODALITÉS DE PAIEMENT

Par prélèvement bancaire, échelonné en plusieurs paiements, dans le cas d'un financement sur fonds propres.

Éligible au financement **Pôle Emploi, OPCO et fonds de formation**.

# Programme.

## MODULE 1 - DÉFINIR SA STRATÉGIE DE COMMUNITY MANAGEMENT

- Créer des personas pour mieux comprendre vos clients
- Fixer des objectifs SMART pour votre stratégie
- Élaborer un plan d'action détaillé

## MODULE 2 - IDENTIFIER LES RÉSEAUX SOCIAUX ADAPTÉS

- Identifier les réseaux sociaux les plus adaptés à votre cible
- Réaliser un audit de votre présence en ligne

## MODULE 3 - CRÉER UNE PAGE POUR VOTRE ENTREPRISE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX CHOISIS

- Créer une charte graphique pour les réseaux sociaux
- Créer un compte Facebook
- Créer un compte Instagram
- Créer un profil LinkedIn
- Créer un compte TikTok
- Créer un compte sur X
- Créer un compte sur Youtube

## MODULE 4 - ÉLABORER UNE STRATÉGIE ÉDITORIALE

- Piloter son projet de community management
- Identifier les outils utiles à sa stratégie
- Elaborer un calendrier éditorial
- Programmer vos publications
- Les différentes stratégies (Partenaires, payant, gratuit, jeux concours etc.)
- Augmenter son nombre d'abonnés et générer des prospects
- Créer un tableau de suivi
- Les indicateurs de performance

# Programme.

## MODULE 5 - ANIMER VOS RÉSEAUX EN PUBLIANT

- Comprendre les algorithmes des réseaux sociaux
- Créer des contenus originaux et engageants avec Canva
- Adapter vos contenus en fonction des différentes situations de handicap
- Créer des visuels impactants
- Publier des vidéos sur TikTok
- Publier des Stories et les Réels
- Optimiser votre feed Instagram
- Utiliser le Copywriting pour convaincre et vendre
- Créer une boutique Facebook et Instagram Shopping
- Créer des groupes Facebook
- Identifier les hashtags utiles
- Gérer la modération de vos commentaires

## MODULE 6 - CULTIVER LA E-REPUTATION DE VOTRE ENTREPRISE

- Les indicateurs de performance
- Créer un tableau de suivi
- Suivre votre e-réputation
- Mettre en place des actions de communication auprès d'influenceurs

# Moyens d'encadrement.

L'équipe Educademy sera présente tout au long du parcours de formation par mail et par téléphone avec pour mission d'accompagner au quotidien les apprenants.

Micro-entrepreneurs chevronnés ou experts du sujet, ils sont là pour répondre à toutes les questions sur le contenu de la formation. Ils veillent à ce que l'expérience d'apprentissage se déroule au mieux.

## Assistance technique et pédagogique

Julie Dupuis

mentor@educademy.fr

### Le plus de la formation 💡

Pendant votre formation vous aurez accès à 7 créneaux d'une heure de mentorat en visio pour vous permettre de poser toutes vos questions en direct.

## Un expert dédié à la formation.



### Matthieu GOUGNE

“Responsable marketing et commercial d’Educademy et mentor en marketing et communication, j’accompagne les entrepreneurs dans leurs réussites en leur délivrant les bonnes pratiques et compétences pour développer leur activité de manière pérenne.”

# Méthodes pédagogiques.

## La formation à distance : flexibilité et accessibilité

Chez Educademy, nos formations se déroulent à distance pour **permettre à chacun d'accéder à l'apprentissage**, quel que soit son emplacement ou son emploi du temps.

Notre offre de formation à distance sur :

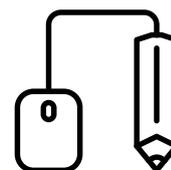
- une plateforme e-learning adaptée à tous
- des ressources pédagogiques interactives (vidéo, texte, exercices interactifs etc.)
- une équipe d'experts dévoués.



**Avancez à votre  
rythme**



**Sur ordinateur et  
tablette**



**Exercices et QCM en  
ligne**



**Mentorat en direct  
avec un expert**



**Plateforme dédiée à  
votre formation**



**De l'aide tout au  
long du parcours**

# Évaluations.

## Test de positionnement

Avant de commencer votre parcours, un test de positionnement effectué sur la plateforme permettra d'évaluer vos compétences et connaissances.

## Évaluation pendant la formation

Tout au long de votre parcours de formation vous trouverez :

- Des QCM
- Des exercices
- Des cas pratiques

À la fin de chaque module vous aurez également une petite évaluation pour vérifier que les points les plus importants sont acquis.

## Examen final

En fin de parcours, vous réaliserez un examen final sous forme de QCM chronométré à réaliser sur la plateforme de formation.

# Certification.

Cette formation prépare à la certification “**Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE**” enregistrée à France Compétences sous le numéro **RS6083** par l’organisme certificateur **CréActifs**.

Date d’enregistrement : 20/07/2022

Date d’échéance de l’enregistrement : 20/07/2025

## Les modalités d’organisation

Vous pourrez passer votre examen de certification **dès la fin de votre formation**.

A l’issue de la formation, vous devrez remettre un rapport écrit présentant la conception et mise en place d’une stratégie de communication et éditoriale d’une entreprise TPE via les réseaux sociaux.

Une soutenance sera ensuite organisée pour présenter votre stratégie.

En cas de réussite à l’examen, vous obtiendrez votre certification « Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE » (RS6083) et pourrez mettre en avant celle-ci sur votre CV.

# Accessibilité Handicap.

L'intégralité de nos formations est réalisée à distance (e-learning).

Nous nous renseignons systématiquement en amont auprès de nos élèves afin de pouvoir **adapter les modalités pédagogiques** de la formation et son animation lorsqu'une situation de handicap nous est indiquée.

De plus, en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

## Notre référente handicap

Juliette Gayraud,

[referent-handicap@educademy.fr](mailto:referent-handicap@educademy.fr)



# Educademy.

[educademy.fr](https://educademy.fr)